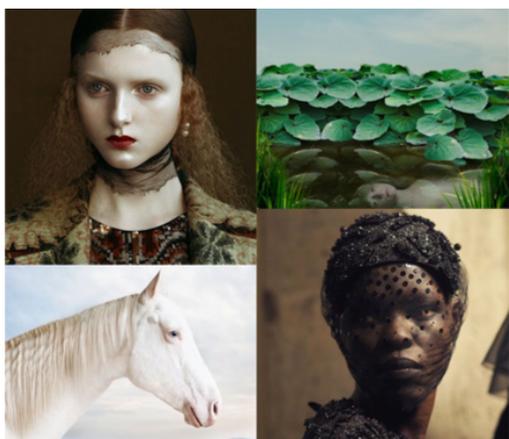


CASE STUDY PHOTOVOGUE

Nata come società di stampa, al giorno d'oggi la maggior parte dei contenuti di Condé Nast è distribuita attraverso canali digitali, per cui sono necessari la stabilità delle piattaforme di distribuzione e la flessibilità della tecnologia.

PhotoVogue, parte del marchio Vogue, è una piattaforma per i fotografi che vogliono mostrare il loro talento con la possibilità di partecipare a mostre internazionali e iniziative e la possibilità di essere rappresentati da una delle agenzie più prestigiose al mondo.

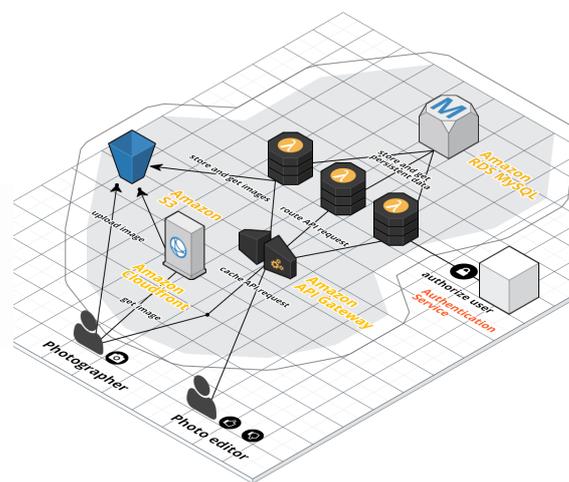


La piattaforma PhotoVogue, lanciata nel 2011, aveva bisogno di un importante aggiornamento della tecnologia per supportare la crescita costante. Nel corso del kickoff del progetto il team ha deciso di sfruttare tutte le tecnologie all'avanguardia fornite da Amazon.

Abbiamo partecipato all'implementazione nel corso di un periodo di tempo di tre mesi, portando l'adozione di metodologie agili e le operazioni automation di infrastruttura.

PhotoVogue è stata in grado di migrare ad una nuova infrastruttura basata su serverless; funzioni **Lambda** in grado di processare il caricamento di contenuti caricati dai fotografi su **S3**. Il web client utilizza le API rest realizzate con **AWS API Gateway** e AWS Lambda.

- La scalabilità della piattaforma è gestita automaticamente da AWS Lambda per far fronte a picchi di traffico
- Con una soluzione all-in su AWS PhotoVogue ha ridotto significativamente i suoi costi (25-30% circa)
- Le attività di manutenzione sono state notevolmente ridotte con l'introduzione di AWS Lambda e il paradigma serverless



LEGGI IL CASE STUDY COMPLETO:
[AWS.AMAZON.COM/IT/SOLUTIONS/CASE-STUDIES/PHOTOVOGUE/](https://aws.amazon.com/it/solutions/case-studies/photo-vogue/)